

***Dr. Juan Carlos Sosa Varela***  
***Decano – Escuela de Negocios y Empresarismo***  
***Catedrático - Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Gurabo***  
***Editor Asociado – European Business Review***  
jsosa4@suagm.edu

El Dr. Juan Carlos Sosa Varela es Decano y Catedrático de Negocios Internacionales y Mercadeo de la Escuela de Negocios y Empresarismo de la Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Gurabo. Además, ha sido profesor visitante en Maastricht School of Business en Holanda, la Escuela de Organización Industrial de Madrid, la Universidad de Vigo en Galicia, Oslo School of Management en Noruega, la Universidad de Colima en México, Universidad del Pacífico en Perú, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Rio Piedras.

Las investigaciones del Dr. Sosa y su experiencia en consultoría han sido en Mercadeo Global, Estrategias de Mercadeo Regional, Mercadeo Estratégico, Desarrollo de Marcas, Gestión en la Cadena de Suministros, Mercadeo de Servicios, Responsabilidad Corporativa y Estudios Transculturales. Sus artículos han sido publicados por revistas académicas y profesionales tanto a nivel internacional como nacional y tiene numerosas presentaciones en congresos y grupos académicos en países como Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, República Dominicana, España, Francia, Holanda, Noruega, África del Sur, Australia y Taiwán. Algunos de sus artículos han sido publicados por revistas académicas como el Journal of Business & Industrial Marketing, Journal of Business to Business Marketing, Journal of Supply Chain Management, Journal of Cleaner Production, International Journal of Quality and Services Sciences, Corporate Governance, European Business Review, Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, entre otras.

El Dr. Sosa ha sido consultor para empresas como Cemex, Pepsi, Mattel Brands, Diageo; consultor de Marketing Estratégico para la compañía Strategos; publicista en Leo Burnett y dirigió una división de marketing en Triple-S Inc.

El Dr. Sosa es miembro de la American Marketing Association, la Academy of Marketing Science, la Iberoamerican Academy of Management, la Academy of International Business, y la Business Association for Latin American Studies. Es Editor Asociado del European Business Review y forma parte de juntas editoriales de revistas académicas en América Latina y Europa.

Desde el 2010, es parte del grupo de Investigadores de la Oslo School of Management de Noruega, formando un grupo selecto de investigadores que estudian la calidad de relación en la cadena de suministros en Noruega, Suecia, Taiwán, Estados Unidos, Australia y Puerto Rico. Un proyecto similar lo está realizando con los temas de “encuentros negativos en servicios” y “responsabilidad corporativa”.

El Dr. Sosa tiene un Doctorado en Negocios Internacionales de la Universidad de Puerto Rico y estudios postdoctorales en INCAE Business School de Costa Rica y en Maastricht School of Business de Holanda.