



XXXVIII Asamblea Anual de CLADEA “GERENCIA: RETOS Y NUEVOS PARADIGMAS”
I COLOQUIO PREDOCTORAL LATINOAMERICANO
 (First Doctoral Consortium) Octubre 21 y 22, 2003

Track: Finanzas

Martes, 21 de octubre de 2003, de 15:45 a 18:00 hrs. Swissotel: Nazca I

Panelista	Doctorando	Propuestas de Investigación
César Fuentes, * ESAN	Flavio Estévez Calife EAESP - FGV	Municipal bonds market in Brazil: a study on local Financial performance and alternatives
Luis Javier Sanz, INCAE	Senichiro Koshio, EAESP - FGV	The determinants of corporate cash holdings in Brazil

Track: Administración

Martes, 21 de octubre de 2003, de 15:45 a 18:00 hrs. Swissotel: Nazca II

Panelista	Doctorando	Propuestas de Investigación
Sergio Olavarrieta, Universidad de Chile	Carmina Cavazos, EGADE – ITESM	Manager’s beliefs about strategies alliances. A theory of planned behavior perspective
Gastón Labadie, Universidad de Ort Uruguay	Luis Ojima Sakuda EAESP - FGV	Multi-dimensional measure of strategy development process: Research between Entrepreneurs and managers in Brazil
Gustavo Vargas, * California State University at Fullerton	Pinkas Flint, ESADE - ESAN	El deterioro financiero de empresas en entornos depresivos y recesivos como predictor de su estrategia innovativa

*
Moderador



Track: Administración

Miércoles, 22 de octubre de 2003, de 9:15 a 11:30 hrs. Club Empresarial, Convenciones I

Panelista	Doctorando	Propuestas de Investigación
Jaime Alonso Gómez, * EGADE - ITESM	Diego Cardona, ESADE	Las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) en la relación Administración Pública-Ciudadano. La Declaración Electrónica de Impuestos en una Evaluación Comparativa del Caso Colombia y Perú
Jaime Serida, ESAN	Jesús Vidalón ESADE - ESAN	Efectividad de agencias gubernamentales: Perspectiva ampliada e impacto del liderazgo y la cultura organizacional
Amparo Jiménez Valencia, Universidad de Québec		

Track: Marketing

Miércoles, 22 de octubre de 2003, de 9:15 a 11:30 hrs. Club Empresarial, Directorios, I, II y III

Panelista	Doctorando	Propuestas de Investigación
Carlos Galluci, ESADE	Silvia González García, EGADE - ITESM	Los niños como consumidores: impacto del estilo parental en el desarrollo de heurísticas para la toma de decisiones de bajo involucramiento
Sergio Olavarrieta, Universidad de Chile	Nancy Matos, ESADE - ESAN	Compra de producto pirata: Una elección del consumidor. Factores que determinan la compra de productos pirata. Enfoque de Conducta del Consumidor.
Victoria Jones, * EAESP - FGV	Roseli Morena Porto, EAESP - FGV	The use of the web by shopping centers in the city of Sao Paulo

* Moderador